

*Cooperare è una scelta!*

## Bilancio sociale 2022



*"Non c'è prova migliore del progresso di una civiltà  
che il progresso della cooperazione."*

*JOHN STUART MILL*

## Lettera del presidente

*Care socie e soci, cari lettori,*

quello che vi apprestate a leggere è il bilancio sociale 2022 del Consorzio Ruini, realizzato per comunicare ai soci ed a tutti gli *stakeholders* gli esiti delle attività svolte nel corso dell'anno, mettendo in rilievo l'importanza delle persone nel lavoro svolto. Se il Bilancio contabile dimostra la sostenibilità delle azioni svolte, per il Consorzio Ruini il Bilancio sociale è diventato uno strumento che permette di esplicitare il ruolo svolto nel corso di un anno di lavoro alla luce della missione che ci si è posti all'interno dell'economia sociale rappresentata dall'Associazione Generale delle Cooperative Italiane - AGCI.

Con la realizzazione di questo Bilancio Sociale intendiamo far conoscere in primo luogo ai soci, all'AGCI, di cui il Consorzio Ruini è strumento operativo, ed alle Cooperative socie di tale associazione le attività svolte, i servizi messi in piedi e soprattutto le persone artefici del lavoro svolto e le strutture che sono state coinvolte, creando un nesso di collegamento tra le cifre del bilancio economico e le attività che hanno avuto un riflesso sulla vita di uomini e donne della cooperazione.

L'obiettivo che stiamo ancora perseguendo è di trasformare l'ente di formazione preesistente in una struttura che possa erogare servizi innovativi alle cooperative su temi quali formazione continua del personale e dei dirigenti, digitalizzazione, innovazione, inclusione di genere e politiche di integrazione.

Per il raggiungimento di un obiettivo così ambizioso devo ringraziare ancora una volta il personale tutto, che con professionalità e con carica umana di encomiabile livello dà quotidianamente risposte, dirigenti del Consorzio, che continuano a dare un apporto umano e professionale insostituibile, oltre all'AGCI a partire dal suo Presidente, che continua a condividere e sostenere con limpida determinazione questo cammino, grazie a tutti.

Un'ultima nota ritengo di dover fare in merito al fatto che ogni anno cerchiamo di innovare anche nella struttura di questo Bilancio Sociale, ricordo la frase di ELEANOR ANNA ROOSEVELT che abbiamo usato nel bilancio sociale del 2021 *Io non posso credere che la guerra sia la soluzione migliore. Nessuno ha vinto l'ultima guerra e nessuno vincerà la prossima.* La dobbiamo ricordare quale monito alla guerra che in Europa continua a mietere vittime ed a condizionare le nostre vite, supplichiamo la pace e nel frattempo manteniamo fermo il monito che le guerre non si vincono si subiscono.

Quest'anno rafforziamo il nostro pensiero con la frase di John Stuart Mill convinti che l'unica strada per la prosperità sia la capacità di cooperare delle persone.

Il presidente

*Enrico Casola*

## Sommario

Lettera del presidente.....	3
Parte introduttiva.....	7
Introduzione .....	7
Motivazioni e metodologia .....	7
L'identità di Consorzio Ruini .....	9
Dati generali e amministrativi .....	9
La visione .....	9
La missione .....	9
I valori del Consorzio .....	10
Oggetto sociale.....	11
La storia del Consorzio.....	12
Le attività.....	13
Promozione cultura cooperativa .....	13
Servizi per il lavoro .....	14
Innovazione .....	14
Trasformazione Digitale.....	14
Formazione e servizi per la formazione.....	15
Partecipazioni .....	16
L'organizzazione e la struttura di governo del Consorzio Ruini.....	17
La Governance.....	17
L'assemblea dei soci .....	17
Il consiglio d'amministrazione .....	18
La Presidenza .....	19
Il Sindaco unico.....	19
Organigramma.....	20
I lavoratori e le lavoratrici .....	20
Il personale dipendente.....	20
I collaboratori .....	21
Politiche per la qualità.....	21
Le attività.....	23
Formazione attraverso fondi interprofessionali.....	23
Progetti Europei.....	35

Progetti Finanziati da Ministeri .....	36
Altre attività e progetti.....	39
GeneralFond .....	39
Cooperazione Digitale .....	40
Gli indicatori economici significativi.....	42
<b>Responsabilità sociale e ambientale.....</b>	<b>44</b>
Interessi, aspettative, impegni e responsabilità nella relazione tra il Consorzio Ruini e i principali <i>stakeholder</i> .....	44
Le reti di collaborazione e gli <i>stakeholder</i> nel 2022 .....	46

## Parte introduttiva

### Introduzione

Il bilancio sociale del Consorzio Ruini Impresa Sociale è l'esito di un processo che intende dotare il consorzio di uno strumento di *social accountability* in grado di generare maggior capacità di lettura strategica, responsabilità e condivisione sia all'interno della compagine consortile sia all'esterno, in particolare verso il sistema AGCI e nei confronti dei diversi *stakeholder*.

L'obiettivo è favorire l'avvio, nella propria pratica aziendale e in quella delle imprese consorziate, di processi di innovazione e cambiamento per supportare lo sviluppo. I riposizionamenti strategici e l'attivazione di cambiamenti organizzativi, anche attraverso lo sviluppo delle risorse umane, sono quanto mai necessari in un contesto come quello attuale di elevata turbolenza e di cambiamenti repentini.

### Motivazioni e metodologia

Con questa edizione del Bilancio sociale, il Consorzio Ruini si prefigge di comunicare all'esterno in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2022.

Innanzitutto, il modello risponde alla recente Riforma del Terzo settore (L. 106/2016, art.7 comma d) e relativi decreti attuativi che, non solo richiedono alle imprese sociali di redigere in modo obbligatorio un proprio bilancio sociale, ma stabiliscono anche obblighi di trasparenza e informazione verso i terzi, nonché una valutazione dell'impatto sociale prodotto, dove "*Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato*" (art.7 comma 3).

L'elaborazione del Bilancio Sociale ha coinvolto più soggetti riuniti in un apposito gruppo di lavoro, che ha acquisito informazioni da diverse fonti: *mission, vision* e valori aziendali, bilancio di esercizio, riesame da parte della direzione.

Il Bilancio Sociale rappresenta quindi uno strumento di pianificazione e di programmazione strategica, oltre che un mezzo di valutazione del raggiungimento degli obiettivi attraverso l'impatto sociale. La sua funzione è espletata in riferimento ai seguenti obiettivi:

- aggiornare gli *stakeholder*,
- stimolare processi interattivi,
- promuovere la partecipazione,
- mostrare come identità e valori influenzano le scelte,
- spiegare aspettative e impegni,
- interagire con la comunità di riferimento,
- rappresentare il valore aggiunto.

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (*Global Reporting Initiative*).

Dal punto di vista normativo il presente Bilancio sociale è stato redatto alla luce del Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del terzo settore”; nonostante il fatto che il Decreto stesso è entrato in vigore il 30 giugno 2021 – con riferimento all’esercizio 2020 – sono state qui recepite la gran parte delle indicazioni contenute nelle nuove Linee guida.



# L'identità di Consorzio Ruini

## Dati generali e amministrativi

<b>DENOMINAZIONE</b>	Consorzio Ruini società cooperativa consortile Impresa Sociale - CRIS
<b>ANNO DI COSTITUZIONE</b>	2009
<b>COD. FISCALE / P. IVA</b>	10731261003
<b>SEDE LEGALE</b>	Via Nazionale 243 – Roma
<b>ISCRITTA ALLA CCIAA DI ROMA</b>	10731261003
<b>NUMERO REA</b>	RM 1254185
<b>ISCRITTA ALL'ALBO NAZIONALE COOPERATIVE</b>	A202793
<b>CENTRALE COOPERATIVA DI APPARTENENZA</b>	AGCI
<b>PEC</b>	consorziomeuccioruini@legalmail.it

### La visione

La visione del consorzio è di contribuire al rafforzamento del movimento cooperativo nazionale ed internazionale secondo i principi della mutualità, della fratellanza e della democrazia.

Per realizzare ciò il Consorzio Ruini intende contribuire attivamente in proprio e attraverso i soci ad un CAMBIAMENTO profondo delle politiche sociali e formative del nostro Paese, favorendo la CRESCITA delle competenze e l'innovazione a tutto campo, per garantire alle imprese aderenti ad AGCI lo SVILUPPO organizzativo e la stabilità lavorativa dei soci anche attraverso la creazione di ecosistemi digitali democratici e aperti al contributo di quanti condividano questa visione.

### La missione

La missione del CRIS è di sostenere le cooperative e le Imprese Sociali nei mutamenti organizzativi, nella ristrutturazione dei processi produttivi, nella diversificazione e innovazione dei prodotti e nello sviluppo

di nuove competenze e professionalità e costruire insieme ai propri soci una risposta il più puntuale possibile ai bisogni di formazione a tutti i livelli, attraverso la promozione di interventi mirati, sia alla preparazione di chi deve entrare nel mondo del lavoro sia nell'attualizzazione delle competenze di chi già opera in azienda.

La particolare attenzione rivolta ai cambiamenti del mercato, all'evoluzione normativa, alle esigenze formative personali e professionali sono di stimolo per i soci di CRIS che operano nei territori a stretto contatto con le cooperative per supportarle nello sviluppo nel tempo del proprio business e della propria competitività.

Attraverso questa riflessione puntiamo ad una lettura innovativa delle esigenze che emergono dalla società civile, dai suoi mutamenti e dai conseguenti fabbisogni di nuove figure professionali e di competenze adeguate ai cambiamenti degli scenari socio-economici ed imprenditoriali.

Utilizzando queste competenze sarà possibile realizzare percorsi di Innovazione che comportino sinergie, esperienze condivise e partenariati in grado di creare valore e processi virtuosi tra gli attori locali per lo sviluppo dei territori e delle comunità in modo che la cooperazione elevata a sistema possa essere motore di sviluppo sostenibile.

Oggi l'innovazione è anche TRASFORMAZIONE DIGITALE, che non è solo tecnologia, è piuttosto la capacità di immaginare un domani migliore dell'oggi promuovendo Politiche attive di inclusione digitale cooperativa.

Nella trasformazione digitale cooperativa lo scopo mutualistico deve essere l'essenza dell'essere impresa di soggetti imprenditoriali fondati sulla condivisione, lo scambio responsabile, il mutuo sostegno tra persone, la cura del futuro del pianeta, la gestione e il potere decisionale in mano agli attori operanti nell'impresa.

## I valori del Consorzio

I valori del Consorzio sono:

- **Responsabilità:** insieme ai nostri soci ci impegniamo a dare delle risposte ai bisogni espressi dalle cooperative
- **Ascolto:** ascoltare le persone che incontriamo è un primo passo per leggere i territori, i loro bisogni e le tante idee che esprimo
- **Creare reti:** mettere insieme le persone con le loro idee e le loro imprese per valorizzare al massimo la cooperazione
- **Entusiasmo:** lavorare con le imprese e i soci con passione trasferendo energia, coraggio e idee di cambiamento
- **Affiatamento:** lavorare sempre di più cooperando insieme per creare *team* affiatati che possano dare risposte alle cooperative di AGCI

Un ultimo valore molto importante per CRIS è la creatività attraverso l'immaginazione perché siamo ambiziosi e vogliamo contribuire alla creazione di un mondo migliore, sfidando il presente riaffermando la grande capacità di innovare del sistema cooperativo.

## Oggetto sociale

Considerata l'attività mutualistica della società, così come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci, la Cooperativa, secondo quanto previsto dall'articolo 2 del d.lgs 112/2017, ha come oggetto le seguenti attività:

- a) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative;
- b) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- c) formazione universitaria e post-universitaria;
- d) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- e) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali e multimediali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- f) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;
- g) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- h) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- i) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;
- j) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;
- k) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro;
- l) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- m) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- n) microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;
- o) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni;
- p) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata;
- q) progettare, organizzare e gestire percorsi di consulenza di carattere generale e specifico per i processi di innovazione dei sistemi formativi, della formazione e dei percorsi di ricerca e promozione;
- r) progettare, organizzare e gestire percorsi d'aggiornamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo di giovani e adulti;
- s) aderire e partecipare a incubatori d'imprese;

- t) promuovere la nascita d'impresе attraverso attività d'incubazione d'impresе e la gestione di spazi di coworking;
- u) organizzare partnership e collegamenti permanenti con Università, Istituti di cultura e scientifici, istituti di ricerca;
- v) svolgere attività di consulenza, analisi del contesto aziendale, analisi di clima, accompagnamento nella scelta delle fonti di finanziamento, analisi dei fabbisogni formativi, progettazione, presentazione e gestione di progetti formativi, anche aziendali, rendicontazione e valutazione quantitativa, qualitativa e di ritorno economico e dell'impatto sociale per l'impresa;
- w) progettare, organizzare e realizzare, in Italia e all'estero, in proprio o con la collaborazione di altri organismi, progetti comunitari ed internazionali, seminari, assemblee, incontri, dibattiti, conferenze, convegni, corsi di formazione, aggiornamento, specializzazione o qualificazione, scambi culturali, ricerche, consulenze, sperimentazioni innovative, anche in base a collaborazioni e commesse esterne, attinenti agli scopi sociali.

La società consortile realizzerà le commesse o gli appalti ricevuti in proprio o mediante assegnazione totale o parziale alle imprese socie (consorziate) secondo regole previste in apposito regolamento interno da approvarsi a cura dell'assemblea dei soci.

Il Consorzio effettua lo studio e la predisposizione degli atti preliminari necessari all'espletamento delle commesse e degli appalti, ne assume la direzione tecnica e coordina l'esecuzione delle opere e dei servizi, compie tutto quanto necessario per assicurare la corretta e regolare esecuzione delle convenzioni e di contratti stipulati.

Ove necessario il Consorzio nello svolgimento della propria attività potrà avvalersi della collaborazione di terzi.

Il Consorzio potrà inoltre partecipare ad appalti, sia pubblici che privati, per il raggiungimento degli scopi sociali e per le attività sopra specificate o ad esse similari.

Per agevolare il conseguimento dello scopo sociale si propone di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione e il potenziamento aziendale, nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo e all'ammodernamento aziendale ai sensi della legge n. 59 del 31 gennaio 1992 ed eventuali norme modificative e integrative.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalla vigente normativa, il Consorzio per il conseguimento dello scopo sociale, potrà svolgere qualunque attività connessa ed affine a quelle sopra indicate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale, commerciale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali e comunque indirettamente o direttamente attinenti ai medesimi, sia sul territorio nazionale che all'estero.

### La storia del Consorzio

Il Consorzio Nazionale Meuccio Ruini per la formazione, i servizi al lavoro e l'innovazione tecnologica, è stato costituito il 15 dicembre 2009, composto da soci persone giuridiche, provenienti da quasi tutte le Regioni d'Italia.

Diretta emanazione dell'AGCI, il Consorzio è stato intitolato ad una delle figure storiche della Costituente e del Movimento Cooperativo italiano, Meuccio Ruini, Ministro della ricostruzione del governo Parri e Primo Presidente AGCI.

Lo scopo principale del Consorzio, sancito nel suo atto costitutivo, è quello di contribuire attivamente ad un cambiamento profondo delle politiche di formazione nel nostro Paese, concorrendo a traghettare il sistema formativo da una dimensione obsoleta, ripetitiva e, spesso, puramente assistenziale ad una dimensione in grado di cogliere non solo le vere attuali esigenze del sistema imprenditoriale, ma anche le sue rapide e prospettive mutazioni. Il Consorzio si propone inoltre di rafforzare la qualità delle conoscenze e delle specializzazioni e di garantire opportunità più concrete e stabili di lavoro per i disoccupati, gli inoccupati ed i sottoccupati.

Infine, il Consorzio punta ad una lettura innovativa delle esigenze che emergono dalla società civile, dai suoi mutamenti e dai conseguenti ineludibili fabbisogni di nuove figure professionali e di competenze adeguate ai cambiamenti degli scenari socio-economici ed imprenditoriali.

Nel 2019, al termine del primo decennio di vita, il Consorzio ha rinnovato la Direzione ponendo i seguenti nuovi obiettivi:

- aumento del raggio di azione e delle reti di cooperazione;
- aumento e differenziazione delle commesse;
- crescita del livello di soddisfazione della committenza.

Nel corso del successivo triennio (2019-2021) possiamo affermare che questi obiettivi sono stati raggiunti, con una crescita che ha portato a considerare anche la necessità di una riscrittura dello statuto.

Nel luglio 2021 l'Assemblea dei soci ha approvato il nuovo statuto che configura il Consorzio come impresa sociale.

Nel 2022 il consorzio diventa punto di riferimento delle Cooperative Agci sui temi dell'innovazione e la trasformazione digitale.

## Le attività

Attualmente le attività del Consorzio sono:

- Promozione cultura cooperativa
- Servizi per il lavoro
- Innovazione
- Transizione Digitale
- Formazione e servizi per la formazione

### Promozione cultura cooperativa

CRIS promuove la cultura cooperativa perseguendo e diffondendo in primo luogo i valori tipici di questo universo: responsabilità, reciprocità, mutualità, solidarietà.

Per raggiungere lo scopo sostiene inoltre la formazione dei giovani e dei operatori attraverso l'istituzione e il coordinamento di iniziative di formazione Il livello (Master, Corsi Alta formazione), la promozione di tirocini formativi e di orientamento presso le imprese cooperative. Inoltre, provvede all'Organizzazione di seminari e incontri tematici nelle scuole e nelle Università e svolge attività di animazione e sensibilizzazione territoriale.

Il CRIS realizza iniziative dedicate a:

- Sostenere e favorire lo sviluppo della cooperazione sociale;
- Progettare e realizzare servizi innovativi per il comparto cooperativo;
- Potenziare la creazione di reti che accrescano contatti tra le cooperative;
- Valorizzare il rapporto con il territorio attraverso una rete sinergica tra imprese cooperative e realtà locali in un sistema di forte integrazione che consenta una migliore lettura delle esigenze e delle dinamiche di mercato;
- Contribuire allo sviluppo della partecipazione secondo i valori guida e i principi della cooperazione.

#### Servizi per il lavoro

L'azione strategica di intervento in questo ambito prevede la creazione di reti locali con stakeholders, aziende, enti al fine di progettare insieme e condividere specifici accordi rivolti al facilitare l'inserimento o il reinserimento lavorativo di persone con difficoltà di accesso al mercato del lavoro. Il CRIS si pone l'obiettivo di offrire un servizio qualificato ai soggetti inoccupati, disoccupati o a rischio di perdere il lavoro finalizzato alla loro riqualificazione e inserimento lavorativo, in linea con la mission del CRIS.

#### Innovazione

L'innovazione non è solo tecnologia, ma è piuttosto una visione completa di come dovrebbe essere il futuro e che richiede cambiamenti in molti ambiti. L'innovazione è guidata dai bisogni, dalle ambizioni e dai sogni delle persone e richiede che le persone in posizioni diverse nella società cambino il modo in cui lavorano e vivono.

L'approccio sistemico riconosce che l'innovazione non si manifesta solo come adozione di nuove tecnologie, ma richiede anche un equilibrio tra nuove pratiche, tecniche e modalità alternative di organizzare e gestire, per esempio, i mercati, il lavoro, il possesso dei sistemi di produzione e la distribuzione dei benefici

#### Trasformazione Digitale

Il CRIS si propone come agente di cambiamento offrendo servizi innovativi in termini di *technological and social innovation*, adottando un approccio partecipativo *bottom up*, promuovendo progetti ed iniziative con un marcato orientamento al coinvolgimento della comunità. La teoria dei sistemi di innovazione riconosce che ci deve essere un buon mix di fattori per l'innovazione, ma è difficile stabilire in anticipo il mix perfetto: i sistemi e le politiche di innovazione devono essere adattativi Un Sistema di

Innovazione, oltre che da ricercatori e consulenti è costituito da attori della società pubblica, privata e civile, quali operatori dell'industria di trasformazione, fornitori di input, rivenditori, policy maker, consumatori e ONG.

È importante avere soggetti intermedi che connettono i diversi attori coinvolti nelle traiettorie di innovazione sta diventando evidente. Questo tipo di intermediario non deve mediare relazioni individuali, quanto piuttosto essere un intermediario sistemico, gestire una relazione tra soggetti o collettiva

Il CRIS agisce esattamente come mediatore di innovazione, il cui scopo principale è quello di fornire un supporto strategico ed operativo al mondo della cooperazione nel percorso di trasformazione digitale. Nell'ambito di questa azione rientrano un insieme di attività volte a favorire lo sviluppo di un modello di supporto alle imprese nel percorso di innovazione e di trasformazione digitale anche costruendo legami appropriati alla natura sistemica e facilitando l'interazione tra i diversi attori coinvolti nel processo di innovazione.

- Valutazione della maturità digitale delle imprese per la realizzazione di iniziative ad hoc con un obiettivo conoscitivo funzionale a mettere in evidenza i punti di forza e le aree di miglioramento dell'attuale sistema organizzativo;
- Progetti di promozione della transizione digitale e sostenibile mirati allo sviluppo di servizi IT di base e avanzati e prevedono l'offerta di consulenza e supporto per la *digital transformation* delle imprese cooperative;
- Ricerca e sviluppo in collaborazione con hub universitari di modelli di valutazione del capitale intellettuale delle PMI per individuare le componenti *knowledge-based* distintive e abilitanti dell'organizzazione.

#### Formazione e servizi per la formazione

La realizzazione di servizi formativi ha nella strategia del CRIS un ruolo centrale, perché investire sul miglioramento delle conoscenze e competenze rappresenta la leva competitiva del mondo della cooperazione. Ciò presuppone la realizzazione di percorsi mirati allo sviluppo di una cultura della responsabilità sociale, di cooperative di comunità, di prassi diffuse di empowerment.

Specificatamente il CRIS promuove la realizzazione di tutte le attività connesse al processo formativo: analisi dei fabbisogni, *assessment* delle competenze, progettazione e sviluppo di percorsi formativi a finanziamento pubblico e *tailor made*, ricerche e azioni di sistema, coordinamento e assistenza tecnica sulla progettazione in ambito nazionale ed europeo, erogazione e docenze, monitoraggio e valutazione dei risultati, valutazione d'impatto, comunicazione e diffusione di informazioni e tematiche rilevanti per la rete.

La progettazione, attività strategica del CRIS, mira ad attivare sinergie, esperienze condivise e partenariati, anche con riferimento alla programmazione europea (euro-progettazione) in grado di generare processi virtuosi e creazioni di reti tra gli attori dello sviluppo del territorio. Le attività di

consulenza formativa sono svolte da personale esperto e qualificato nel settore sulla base di metodologie e strumenti consolidati anche in ambito europeo.

Per garantire una progettualità di ampio respiro il CRIS ha costituito nel tempo un network progettuale permanente finalizzato alla consulenza per l'ideazione di filiere progettuali. Ne sono partner stabili la Fondazione Roma Sapienza, DIESIS Soc. Coop, Università degli Studi di Roma Tre, LUM University.

### Partecipazioni

Il Consorzio Ruini ha le seguenti partecipazioni:

- Cooperativa DIESIS per un importo di euro 12.000,00
- Fondazione Roma Sapienza per un importo di euro 500,00
- Cooperfidi per un importo di euro 250,00
- Associazione Economica Sociale Digitale per un importo di euro 3000,00

Le partecipazioni nel corso dell'esercizio non hanno subito svalutazioni.



# L'organizzazione e la struttura di governo del Consorzio Ruini

## La Governance

Il sistema di governo della Cooperativa si articola in 3 organi:

- L'Assemblea dei Soci;
- Il Presidente;
- Il Consiglio di Amministrazione;

## L'assemblea dei soci

Lo Statuto di CRIS stabilisce che le Assemblee dei Soci possono essere ordinarie e straordinarie. L'Assemblea è convocata almeno 5 giorni prima contenente l'ordine del giorno, il luogo, la data e l'ora. L'Assemblea ordinaria è convocata almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio per procedere alla nomina e revoca degli Amministratori, per procedere all'eventuale nomina dei Sindaci, per determinare la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori, ai Sindaci e al soggetto deputato al controllo contabile. L'Assemblea straordinaria, invece, delibera sulle modifiche statutarie, sullo scioglimento del Consorzio e nomina dei liquidatori e la determinazione dei relativi poteri

	2022	2021	Diff- 2022-2021
Numero soci iscritti a libro	30	28	+2
N. soci ammessi nell'anno	2	2	0

Nel 2022 non ci sono stati recessi di soci.

I soci sono così divisi:

Tipologia soci	n.
Soci ordinari	29
Soci sovventori	1

Il Consorzio Ruini al 31/12/2022 conta 29 soci ordinari:

Regione	Socio ordinario
LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anniduemila</li> <li>• Activa Servizi</li> </ul>
SARDEGNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGCI Formazione Sardegna</li> <li>• F.L Comunicazione</li> </ul>
CAMPANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto Cooperativo di ricerca</li> <li>• Campi Flegrei onlus</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TimeVision</li> </ul>
BASILICATA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.RE.FOR.R.</li> <li>• Antares</li> </ul>
LAZIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I.F.C.</li> <li>• L'officina GBS</li> </ul>
PIEMONTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarete</li> </ul>
PUGLIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Format</li> <li>• Santa Chiara</li> </ul>
CALABRIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacesalus</li> <li>• Vitasì</li> <li>• Idea Positivo</li> </ul>
ABRUZZO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ForCoop</li> <li>• Pmi Services</li> </ul>
MARCHE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polo 9</li> <li>• Servizi integrati srl</li> </ul>
EMILIA ROMAGNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seneca srl Impresa sociale</li> </ul>
TOSCANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atlante</li> <li>• Cabel</li> </ul>
VENETO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'alba</li> <li>• Psycometrics</li> <li>• Consorzio 609</li> </ul>
TRENTINO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domani Donna</li> </ul>
SICILIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorzio Sol Calatino</li> </ul>

Il socio sovventore è GENERALFOND che ha sede in Lazio.

Nel corso del 2022 c'è stata una assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio con una partecipazione del 41% dei soci.

#### Il consiglio d'amministrazione

Come affermato dallo Statuto del Consorzio il Consiglio di amministrazione è composto da tre a nove membri eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero. La maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione è scelta tra i soci cooperatori, oppure fra le persone indicate dalle cooperative socie. I consiglieri durano in carica tre esercizi e segnatamente fino alla data di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio dalla nomina. Gli amministratori sono sempre rieleggibili. L'organo amministrativo è investito dei più ampi poteri per la gestione e per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società, esclusi solo quelli riservati alla assemblea dei soci dalla legge o dallo statuto del Consorzio. L'Organo amministrativo è convocato dal Presidente ed è validamente costituito con la maggioranza degli Amministratori in carica. Le delibere sono prese a maggioranza assoluta dei voti.

Al 31/12/2022 il CdA di CRIS è così composto:

<b>Componenti del Consiglio Di Amministrazione</b>	<b>Carica</b>	<b>Data prima nomina</b>
CASOLA ENRICO	PRESIDENTE	24.01.2019
COLUCCI RENZO	VICE PRESIDENTE	24.01.2019
SURACE GIUSEPPE	CONSIGLIERE	24.01.2019
CARDIA SERGIO	CONSIGLIERE	16.07.2020
LA TORRE MICHELE	CONSIGLIERE	16.07.2020
D'ANDREA MASSIMO	CONSIGLIERE	16.07.2020
MARTA ELISIO	CONSIGLIERE	12.01.2022

Nel corso del 2022 il C.d.A si è riunito 4 volte con una partecipazione del 70% dei consiglieri.

In questo momento non è previsto alcun compenso per lo svolgimento delle cariche di Presidente, Vice-Presidente o Consigliere.

Il CDA resterà in carica fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024

#### La Presidenza

Il Presidente ha la rappresentanza del Consorzio di fronte ai terzi e in giudizio, convoca e conduce le riunioni dell'Assemblea dei Soci e del Consiglio di Amministrazione. È eletto dal Consiglio di Amministrazione ogni tre anni qualora non vi abbiano provveduto i soci al momento della nomina del CDA. Può conferire speciali procure per singoli atti o categorie di atti.

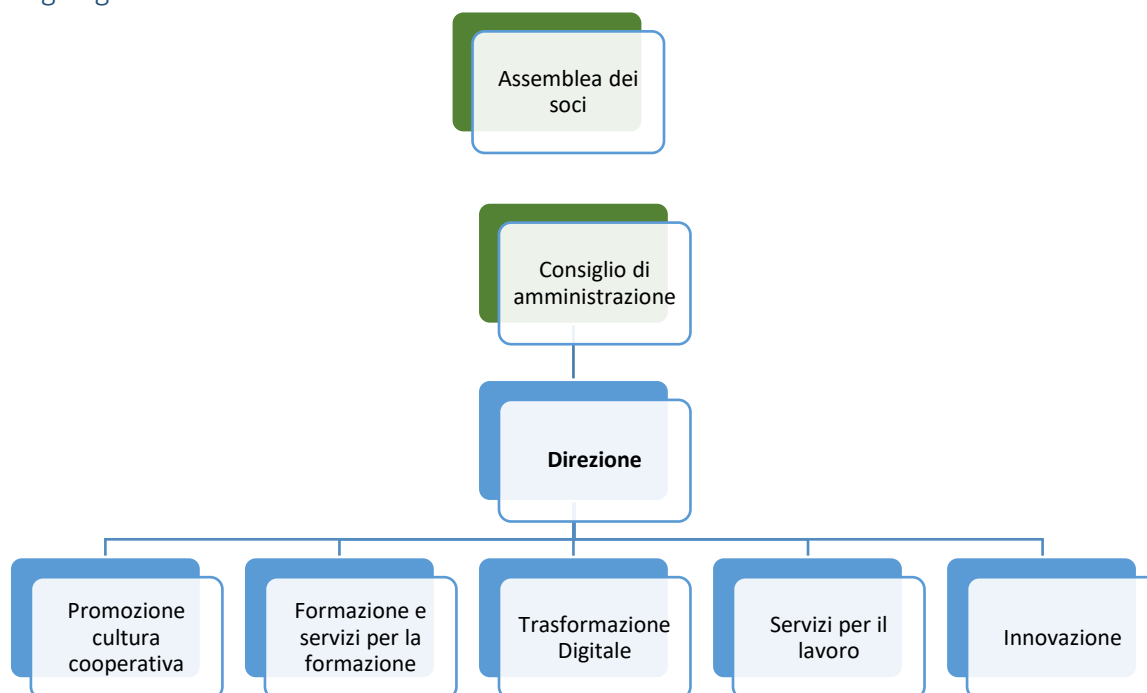
#### Il Sindaco unico

L'organo di controllo del CRIS è costituito da un sindaco unico, revisore legale dei conti iscritto nell'apposito registro.

Il sindaco unico opera quale organo di controllo effettuando verifiche puntuali dell'operare della cooperativa e predisponde la relazione con la quale riferisce all'assemblea dei soci sui risultati dell'esercizio sociale e sull'attività svolta nell'adempimento dei propri doveri di vigilanza, inoltre può presentare osservazioni e proposte in ordine al bilancio e alla sua approvazione.

Il 27 luglio 2021 è stato il dott. Giuseppe Mandile come sindaco unico con un compenso di euro 4.000. Il Sindaco Unico rimarrà in carica fino l'approvazione del bilancio al 31/12/2023

## Organigramma



La direzione del Consorzio è affidata al presidente del CdA Enrico Casola.

## I lavoratori e le lavoratrici

### Il personale dipendente

Per lo svolgimento delle proprie attività di progettazione e gestione dei progetti il Consorzio si avvale di personale dipendente e di consulenti esterni. Inoltre, sono fornitori di servizi le cooperative socie del Consorzio

La situazione del personale assunto dal Consorzio è il seguente:

	2022	2021	Diff- 2022-2021
Numero Occupati	3	3	0

Il CCNL applicato dal Consorzio è Commercio e tutto il personale è assunto a tempo indeterminato:

Tipologie contrattuali 2022					
		Maschi	Femmine	Totale	Totale
Occupati a "tempo indeterminato"	full time	0	1	1	3
	part-time	0	2	2	
<b>Totale occupati</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

I dipendenti del Consorzio per fasce d'età:

Divisione dipendenti di età		
	2022	2021
<=30	0	0
31-50	2	3
>50	1	0

All'interno di CRI le persone hanno le seguenti professionalità

Figure professionali occupate		
Figure professionali	2022	2021
Progettisti	2	2
Amministrativi	1	1

I collaboratori

Inoltre il Consorzio collabora con una serie di consulenti in merito sia alla progettazione che alla gestione tecnico-amministrativa della società.

Collaboratori		
Figure professionali	2022	2021
Progettisti	1	1
Amministrazione	2	2
Consulente del lavoro	1	1
Consulente sanità e sicurezza	2	2

### Politiche per la qualità

Il **Consorzio Ruini**, è un centro di ricerca per l'innovazione e lo sviluppo, nonché centro di formazione professionale.

Il principale obiettivo è quello di progettare ed erogare corsi autofinanziati e finanziati per la formazione, la riqualificazione professionale per enti pubblici e privati".

Progettare e fornire servizi di formazione e servizi caratterizzati da un valore aggiunto e vantaggi tangibili, offrendo un valido supporto competitivo alla propria clientela.

La Direzione ha quindi deciso di perseguire la Qualità in tutte le fasi dei processi aziendali, dall'acquisizione degli ordini fino alla consegna dei rapporti di prova al cliente, e che sarà finalizzata ai seguenti obiettivi:

- **la piena soddisfazione del cliente/discente,**
- **la piena soddisfazione del Sistema Cliente,**
- **il miglioramento continuo dell'efficienza aziendale.**

Soddisfare il cliente significa in particolare:

- interpretare e realizzare i desideri del Sistema Cliente,

- fornire servizi totalmente conformi a quanto richiesto,
- essere tempestivi e flessibili nel rispondere alle richieste e alle esigenze del cliente,
- mantenere col cliente contatti frequenti e fornire un'informazione chiara e trasparente,
- garantire l'affidabilità dei propri servizi assicurando l'effettuazione di controlli opportuni, nonché di azioni correttive atte ad eliminare anche cause potenziali di non conformità di servizio.

La Direzione del **Consorzio Ruini** considera il miglioramento continuo un elemento fondamentale per il conseguimento degli obiettivi strategici che si prefigge, sia sul fronte della gestione interna sia nei rapporti verso i clienti.

A tal fine la Direzione si impegna a:

- a) agire nel rispetto della buona pratica professionale e delle leggi e normative vigenti
- b) far attuare una buona pratica professionale nell'erogazione del servizio formativo;
- c) offrire un alto livello di servizio al cliente;
- d) perseguire gli obiettivi prefissati al fine di consentire il mantenimento del sistema di gestione della qualità implementato;
- e) assicurare che tutto il personale coinvolto nella formazione abbia familiarità con la documentazione della qualità ed attui costantemente le procedure e le politiche nel proprio lavoro quotidiano;

Per realizzare ciò, occorre il coinvolgimento convinto di tutto il personale, che deve:

- formarsi continuamente
- sentirsi pienamente *responsabile del proprio lavoro* e dei relativi risultati,
- considerare "clienti interni" gli utilizzatori del proprio lavoro

Per questo motivo il Consorzio ha adottato un sistema qualità e si è certificato ISO 2015:9001.

Il Sistema prevede, tra l'altro, l'adozione di una serie di *indicatori* aziendali, con i quali sarà possibile misurare e migliorare l'efficacia e l'efficienza dei principali processi aziendali e, di conseguenza, puntare al miglioramento della soddisfazione del cliente.

La Direzione, sulla base di tali indicatori, definirà annualmente gli *Obiettivi per la Qualità* quantizzabili e misurabili che saranno oggetto di verifica nel corso dell'anno.

Il conseguimento degli obiettivi indicati rappresenta uno stimolo importante per la crescita dell'Azienda che è funzione dell'impegno personale che ognuno è chiamato a fornire.

## Le attività

### Formazione attraverso fondi interprofessionali

Nell'ambito delle attività finanziate da FonCoop il Consorzio ha gestito nel corso del 2022 i seguenti progetti formativi.

<b>Titolo del progetto</b>	<b>C.E.R.T. Competenze di Eccellenza per la Ripresa e la Transizione</b> Avviso 50 del 22/03/22 Nuove competenze per agire la sostenibilità
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa Giovanile del lavoro Soc. Coop.</li> <li>• Panificio900 3.0 di Pennacchini Filippo e C. Sas</li> <li>• Centro Studi Progetto Donna e Diversity Management</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il Piano CERT ha L'OBIETTIVO GENERALE di promuovere percorsi di up skilling per la certificazione di sostenibilità e dei processi, per la crescita professionale, per la promozione delle PO di genere e l'inclusione organizzativa e lavorativa dei giovani e neoassunti.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLEMENTARE la transizione ad un sistema ISO (9001 e 14001)</li> <li>• ATTUARE un sistema di gestione ambientale</li> <li>• PROMUOVERE un sistema organizzativo di genere più inclusivo e meno discriminatorio</li> <li>• ACCRESCERE i livelli di qualità del servizio</li> <li>• PREDISPORRE un modello di inclusione organizzativa per neoassunti e giovani</li> </ul> <p>RISULTATI DI OUTCOME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACQUISIZIONE delle competenze per lavorare in qualità</li> <li>• ACQUISIZIONE di competenze per il miglioramento e lo sviluppo in campo ambientale</li> <li>• PROMOZIONE della certificazione genere</li> <li>• MIGLIORAMENTO della comunicazione con i clienti</li> <li>• TRASFERIMENTO dei valori e delle procedure organizzative ai neoassunti e ai giovani.</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>L'attuale dimensione di criticità e turbolenza del mercato dovuta alla pandemia e alla sopravvenuta situazione geopolitica, richiede alle imprese un impegno cospicuo a 360°, in termini di innovazione verso la sostenibilità, ambientale, sociale e imprenditoriale, sostenute dalle relative misure del Governo. Rispetto a ciò le beneficiarie intendono rinnovare e certificare i processi organizzativi attuando in modo diffuso l'adeguamento a standard condivisi a livello internazionale. Come si evince dall'acronimo, CERTIFICAZIONE è la parola chiave del Piano, fattore strategico che mira a garantire l'innovazione e il rilancio a partire dalla assicurazione di qualità dei processi ambientali e organizzativi.</p> <p>L'ADF condotta presso le due imprese, COOP. GIOVANILE DEL LAVORO e il PANIFICIO 900 (GR), ha evidenziato come l'applicazione di sistemi ISO 9001 e 14001 rappresenti un potente strumento di innovazione e competitività, capace di contrastare la riduzione dell'attività verificatasi nell'ultimo biennio, in grado di garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– l'aumento della credibilità e miglioramento dell'immagine verso l'esterno, la riduzione dei costi dovuti a scarti, rilavorazioni o</li> </ul>

	<p>inefficienze gestionali, il miglioramento continuo delle performances qualitative;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– la progettazione di iniziative di miglioramento e sviluppo in campo ambientale con un conseguente aumento di nuove attività.</li> </ul> <p>Inoltre, la preparazione per la certificazione di parità di genere, in via di definizione nazionale, consentirà l'adozione di policy adeguate a ridurre il gender gap in tutte le aree, assicurando anche premialità specifiche negli avvisi pubblici.</p> <p>A ciò si aggiungono ulteriori interventi formativi necessari alla crescita delle competenze comunicative con i clienti e al miglioramento del processo di inclusione organizzativa per neo assunti under30.</p> <p>La FORMAZIONE prevede 5 corsi, 232 ore formative, 38 unità lavorative:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Lavorare in qualità ISO 9001 in 2 mod: ISO 9001 base ISO 9001 on the job</li> <li>2. Preparazione alla Certificazione 14001 in 2 mod: ISO 14001 base ISO 14001 on the job</li> <li>3.Preparazione alla Certificazione di parità di genere</li> <li>4.La qualità del servizio nella comunicazione con il cliente</li> <li>5.Affiancamento neoassunti under30.</li> </ol>
--	--

<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>NA.S.TR.O: Normativa Sostenibilità e sicurezza, TRacciabilità e Organizzazione</b></p> <p>Avviso 50 del 22/03/22 Nuove competenze per agire la sostenibilità</p>
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresa fra Lavoratori della Pesca "Francesco De Leonardis" Società Cooperativa</li> <li>• Apulia Project – Società Cooperativa</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>In considerazione della difficoltà della ripresa, NASTRO punta sulla sostenibilità ambientale e organizzativa quali asset strategici per promuovere la sicurezza e la stabilità dell'occupazione, garantendo qualificazione e innovazione.</p> <p>NASTRO mira a diffondere tra i pescatori di Fasano, un atteggiamento consapevole verso la tutela delle risorse marine, contribuendo a creare un circolo virtuoso di sostenibilità alimentare, ambientale ed economica. Inoltre, promuove un approccio più inclusivo verso i giovani e i neoassunti a partire dalla crescita della cultura della protezione e del rispetto ambientale, creando anche le premesse per un'“innovazione al femminile”.</p> <p>NASTRO ha l'OBIETTIVO GENERALE di realizzare percorsi di upskilling sui temi dello sviluppo sostenibile della pesca, della protezione del mare e della sicurezza, quali asset fondamentali per garantire la qualità e la tutela dei produttori e dei consumatori, promuovendo l'inclusione dei neoassunti e delle donne.</p> <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCRESCERE il livello di conformità del settore ittico italiano agli standard europei</li> <li>• ELEVARE livelli della sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore, con particolare attenzione all'inclusione dei giovani</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OTTIMIZZARE qualità, trasparenza e tracciabilità del processo produttivo</li> <li>• PROMUOVERE innovazione e apertura alle Pari opportunità</li> <li>• RISPETTARE la normativa SSL obbligatoria</li> </ul> <p>RISULTATI DI OUTCOME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRESCITA delle conoscenze sulla normativa italiana ed europea</li> <li>• MIGLIORAMENTO delle competenze sulla gestione della pesca, flotta e risorse ittiche, trasferendo ai giovani il valore del rispetto del mare</li> <li>• CRESCITA delle competenze sulla qualità, tracciabilità e valorizzazione del prodotto/processo</li> <li>• AGGIORNAMENTO delle competenze sulla Salute Sicurezza Obbligatoria.</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>NASTRO risponde alle necessità evidenziate nell'ADF e mira a contrastare le attuali difficoltà attraverso la diffusione di un approccio centrato sulla sostenibilità e la sicurezza.</p> <p>Il Piano sviluppa tali direttrici, quali condizioni fondamentali per un utilizzo pieno ma durevole delle risorse ittiche considerando la sicurezza una base imprescindibile non solo per garantire la tutela del lavoro di pesca e l'integrità delle imbarcazioni, ma come acquisizione di un approccio globale che comprende i processi produttivi, la tracciabilità e la sicurezza alimentare. In più NASTRO intende promuovere un'apertura culturale chiamando i pescatori stessi ad un maggiore impegno per l'inclusione dei giovani e la verifica di eventuali opportunità derivanti dal coinvolgimento delle donne in attività accessorie.</p> <p>LE ATTIVITÀ FORMATIVE prevedono 5 corsi, per un totale di n. 232 ore formative per 39 unità lavorative della coop. DE LEONARDIS:</p> <p>1 CORSO NASTRO suddiviso in 4 moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Normativa sostegno e disciplina del settore della pesca</li> <li>-Pesca e tutela del mare e dell'ambiente</li> <li>-La gestione della tracciabilità nell'attività di pesca</li> <li>-Potenzialità per una prospettiva di genere nella pesca</li> </ul> <p>2 SICUREZZA GENERALE</p> <p>3 RLS</p> <p>4 PREPOSTO</p> <p>5 ANTINCENDIO</p>

<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>PERSONE X LE PERSONE</b></p> <p>Avviso 50 del 22/03/22 Nuove competenze per agire la sostenibilità</p>
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sole Soc. Coop. Sociale</li> <li>• Generazioni Società Cooperativa Sociale Onlus</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>PERSONE X LE PERSONE muove dai bisogni di operatori e assistiti della coop SOLE e costruisce le direttrici del processo di innovazione, così come emerse dall'ADF, con l'intento di accrescere la sostenibilità sociale, organizzativa e operativa del modello di servizio Human 360.</p> <p>OBIETTIVO GENERALE è attuare un processo di sostenibilità integrata mirato a creare competenze innovative e specialistiche centrate sulla personal care, ispirate ai valori dell'innovazione sociale, puntando sulle PO e sull'inclusione lavorativa dei giovani.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MIGLIORARE efficienza ed efficacia operativa del Sistema SOLEHuman360</li> <li>• ATTUARE welfare di comunità</li> <li>• PROMUOVERE percorso di crescita per le operatrici dei servizi riabilitativi anche ai fini formativi</li> <li>• IMPLEMENTARE l'innovazione dell'assistenza Human360 attraverso tecnologia</li> <li>• EFFETTUARE valutazione d'impatto dei servizi</li> <li>• RIDURRE E GESTIRE lo stress</li> </ul> <p>RISULTATI ATTESI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCRESCERE competenze per un'assistenza di eccellenza</li> <li>• TRASFERIRE ai neoassunti competenze di gestione del sistemaHuman360 in termini di sostenibilità, sicurezza, efficacia, efficienza</li> <li>• ACQUISIRE competenze innovative e specialistiche per attuare il welfare di comunità</li> <li>• ACQUISIRE competenze specialistiche per una piena personal care nei servizi riabilitativi</li> <li>• ACQUISIRE competenze e strumenti per la valutazione d'impatto sociale</li> <li>• PROMUOVERE tecnologia robotica nell'assistenza per anziani e vulnerabili</li> <li>• IMPLEMENTARE soluzioni di sensoristica a domicilio.</li> <li>• PREVENIRE stress e RAFFORZARE resilienza</li> </ul>
<p><b>Presentazione e descrizione del progetto</b></p>	<p>La rapida espansione del COVID-19 ha messo in evidenza quanto la resilienza dei sistemi sanitari dipenda dall'adeguatezza della sua forza lavoro. Se l'esplosione dei costi e il calo dei lavoratori qualificati rendono essenziale nel lungo termine una riprogettazione e un migliore collegamento in rete degli operatori sanitari, la pandemia ha evidenziato anche la necessità di promuovere un approccio diffuso alla sostenibilità sociale, al welfare di comunità e all'assistenza sanitaria a domicilio e nelle strutture territoriali.</p> <p>Il Piano PERSONE X LE PERSONE muove proprio da tale necessità sociale avvertita in modo speculare come fabbisogno formativo specifico dalla coop SOLE per implementare e innovare il sistema Human 360 incentrando l'assistenza a 360° sui bisogni di anziani e persone vulnerabili.</p> <p>Attraverso il Piano la Cooperativa intende realizzare l'eccellenza nell'erogazione dei servizi del proprio Sistema, consolidarlo e migliorarlo rispetto alla sostenibilità, all'accrescimento delle competenze e all'innovazione organizzativa e operativa puntando anche sulla tecnologia robotica.</p> <p>In tale strategia particolare attenzione è dedicata al coinvolgimento dei neoassunti, portatori di "energia" e delle donne quali catalizzatrici di sostenibilità, innovazione specificatamente rispetto al benessere nella riabilitazione.</p> <p>LE ATTIVITÀ FORMATIVE prevedono 7 corsi, per un totale di n. 232 ore formative per 38 unità lavorative:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 L'assistenza residenziale nel sistema "sole" - Neoassunti</li> <li>2 Risk management e analisi IR rilevati</li> <li>3 Nuovi percorsi per un welfare di comunità</li> <li>4 L'operatore nei servizi riabilitativi e il benessere degli utenti finalizzato anche alla trasformazione in servizio formativo</li> </ol>

	<p>5 Human 360 innovazione -Mod Corso engagement -Mod Corso implementazione sensoristica a domicilio</p> <p>6 L’impatto economico e sociale degli interventi: strategie e metodi di calcolo</p> <p>7 Stress lavoro correlato e prevenzione del burn out</p>
<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>MARE SICURO</b> Avviso 50 del 22/03/22 Nuove competenze per agire la sostenibilità</p>
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOCIETA’ COOPERATIVA FRA PESCATORI "PASQUALE CONENNA" A R.L.</li> <li>• Apulia Project – Società Cooperativa</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Nelle marinerie pugliesi l’emergenza sanitaria ha avuto ricadute economiche e occupazionali gravi, per la riduzione della vendita diretta al drastico calo del turismo e ai lock down alberghieri e della ristorazione.</p> <p>L’OBIETTIVO GENERALE è realizzare percorsi di upskilling sui temi dello sviluppo sostenibile della pesca, della protezione del mare e della sicurezza, quali asset fondamentali per garantire la qualità e la tutela dei produttori e dei consumatori, promuovendo l’inclusione dei neoassunti e delle donne.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCRESCERE il livello di conformità del settore ittico italiano agli standard europei</li> <li>• ELEVARE i livelli della sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore, con particolare attenzione all’inclusione dei giovani</li> <li>• OTTIMIZZARE la qualità, la trasparenza e la tracciabilità del processo produttivo</li> <li>• PROMUOVERE l’innovazione e l’apertura alle PO</li> <li>• RISPETTARE la normativa SSL obbligatoria</li> <li>• RISULTATI ATTESI</li> <li>• CRESCITA conoscenze sulla normativa IT ed EU</li> <li>• MIGLIORAMENTO competenze sulla gestione della pesca, flotta e risorse ittiche, trasferendo ai giovani il valore del rispetto del mare</li> <li>• CRESCITA competenze sulla qualità, tracciabilità e valorizzazione del prodotto/processo</li> <li>• AGGIORNAMENTO competenze SSL obbligatoria</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>MARE SICURO risponde alle necessità della coop. CONENNA evidenziate nell’ADF e mira a contrastare le attuali difficoltà attraverso la diffusione di un approccio centrato sulla sostenibilità e la sicurezza.</p> <p>Il Piano sviluppa tali direttrici, quali condizioni fondamentali per un utilizzo pieno ma durevole delle risorse ittiche considerando la sicurezza una base imprescindibile non solo per garantire la tutela del lavoro di pesca e l’integrità delle imbarcazioni, ma come acquisizione di un approccio globale che comprende i processi produttivi, la tracciabilità e la sicurezza alimentare. In più MARE SICURO intende promuovere un’apertura culturale chiamando i pescatori stessi ad un maggiore impegno per l’inclusione dei giovani e la verifica di eventuali opportunità derivanti dal coinvolgimento delle donne in attività accessorie.</p> <p>LE ATTIVITÀ FORMATIVE prevedono 5 corsi, per un totale di n. 232 ore formative per 38 unità lavorative:</p> <p>1 CORSO NASTRO suddiviso in 4 moduli</p>

	<p>-Normativa sostegno e disciplina del settore della pesca -Pesca e tutela del mare e dell'ambiente -La gestione della tracciabilità nell'attività di pesca -Potenzialità per una prospettiva di genere nella pesca</p> <p>2 SICUREZZA GENERALE 3 RLS 4 PREPOSTO 5 ANTINCENDIO</p>
--	---

<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>SOS MARE</b> Avviso 50 del 22/03/22 Nuove competenze per agire la sostenibilità</p>
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società Cooperativa Tra Pescatori "SOCOPES"</li> <li>• Apulia Project – Società Cooperativa</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>In considerazione della difficoltà della ripresa, SOSMARE punta sulla sostenibilità ambientale e organizzativa quali asset strategici per promuovere la sicurezza e la stabilità dell'occupazione, garantendo qualificazione e innovazione.</p> <p>SOSMARE mira a diffondere tra i pescatori di Fasano un atteggiamento consapevole verso la tutela delle risorse marine, contribuendo a creare un circolo virtuoso di sostenibilità alimentare, ambientale ed economica. Inoltre, promuove un approccio più inclusivo verso i giovani e i neoassunti a partire dalla crescita della cultura della protezione e del rispetto ambientale, creando anche le premesse per un'“innovazione al femminile”.</p> <p>OBIETTIVO GENERALE è realizzare percorsi di upskilling sui temi dello sviluppo sostenibile della pesca, della protezione del mare e della sicurezza, quali asset fondamentali per garantire la qualità e la tutela dei produttori e dei consumatori, promuovendo l'inclusione dei neoassunti e delle donne.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCRESCERE il livello di conformità del settore ittico italiano agli standard europei</li> <li>• ELEVARE i livelli della sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore, con particolare attenzione all'inclusione dei giovani</li> <li>• OTTIMIZZARE la qualità, la trasparenza e la tracciabilità del processo produttivo</li> <li>• PROMUOVERE l'innovazione e l'apertura alle PO</li> <li>• RISPETTARE la normativa SSL obbligatoria</li> <li>• RISULTATI ATTESI</li> <li>• CRESCITA delle conoscenze sulla normativa IT ed EU</li> <li>• MIGLIORAMENTO delle competenze sulla gestione della pesca, flotta e risorse ittiche, trasferendo ai giovani il valore del rispetto del mare</li> <li>• CRESCITA delle competenze sulla qualità, tracciabilità e valorizzazione del prodotto/processo</li> <li>• AGGIORNAMENTO delle competenze sulla SSL obbligatoria</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>L'attuale dimensione di criticità e turbolenza del mercato dovuta alla pandemia e all'aumento del prezzo del gasolio causato dalla sopravvenuta situazione geopolitica, rendono sempre più difficoltosa la sostenibilità economica dell'attività di pesca. Tale situazione impone, come ha dichiarato</p>

	<p>l'Assessore Pentassuglia," un sostegno ancora più attento ed efficace per fronteggiare le difficoltà congiunturali di tutte le marinerie pugliesi".</p> <p>Occorre dunque preservare il futuro delle nuove generazioni, garantendo stabilità e sicurezza economica alle famiglie, attraverso la formazione competenze in linea con i nuovi indirizzi di qualità e tracciabilità dei prodotti. SOS MARE risponde alle necessità evidenziate dalla coop SOCOPES nell'ADF e mira a contrastare le attuali difficoltà attraverso la diffusione di un approccio centrato sulla sostenibilità e la sicurezza.</p> <p>Il Piano sviluppa tali direttrici, quali condizioni fondamentali per un utilizzo pieno ma durevole delle risorse ittiche considerando la sicurezza una base imprescindibile non solo per garantire la tutela del lavoro di pesca e l'integrità delle imbarcazioni, ma come acquisizione di un approccio globale che comprende i processi produttivi, la tracciabilità e la sicurezza alimentare. In più SOS MARE intende promuovere un'apertura culturale chiamando i pescatori stessi ad un maggiore impegno per l'inclusione dei giovani e la verifica di eventuali opportunità derivanti dal coinvolgimento delle donne in attività accessorie.</p> <p>LE ATTIVITÀ FORMATIVE prevedono 5 corsi, per un totale di n. 232 ore formative per 40 unità lavorative:</p> <p>1 CORSO NASTRO suddiviso in 4 moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Normativa sostegno e disciplina del settore della pesca</li> <li>-Pesca e tutela del mare e dell'ambiente</li> <li>-La gestione della tracciabilità nell'attività di pesca</li> <li>-Potenzialità per una prospettiva di genere nella pesca</li> </ul> <p>2 SICUREZZA GENERALE</p> <p>3 RLS</p> <p>4 PREPOSTO</p> <p>5 ANTINCENDIO</p>
--	--

<b>Titolo del progetto</b>	<b>ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE</b> Avviso 52 Smart del 30/09/2022
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGCI ALTO ADIGE SUEDTIROL S.C.</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>La diffusione pandemica, che ha colpito anche la Provincia Autonoma di Bolzano, ha creato uno stato generale d'incertezza, criticità, insicurezza sul futuro e sulla tenuta delle cooperative che, a seconda dei casi, hanno persino dovuto sospendere le proprie attività.</p> <p>Nello stesso tempo, paradossalmente, l'emergenza Covid-19 ha generato opportunità per lo sviluppo di nuove e diverse forme cooperative.</p> <p>Sulla tenuta del movimento cooperativo, si può riscontrare che le imprese più piccole e sottodimensionate hanno fatto meno fatica in campo economico, rispetto a quelle più strutturate che hanno dovuto ricorrere ai vari supporti sia a livello nazionale, sia a livello locale. In ogni caso, a seguito della pandemia si è comunque attivato un processo di revisione e adeguamento di processi e metodi per migliorare rendere sempre più sostenibile il sistema organizzativo cooperativo. Sotto gli impulsi degli studi aziendalisti è stato avviato un processo di revisione degli assetti che ha promosso un'interpretazione evolutiva del concetto di corporate governance, attraverso una contaminazione con il mondo aziendale. La</p>

	<p>recente “riforma Rordorf” ha, infatti, ha comportato tra gli altri il risultato di promuovere una corretta e più adeguata gestione organizzativa capace prima di tutto di garantire scelte idonee e consapevoli in relazione al business, strumentale alla prevenzione dell’emergere di eventuali crisi e capace di indicare la via, tipicamente organizzativa, alle governance societarie. Ciò imponendo all’istituzione di definire assetti in grado di rilevare e rappresentare correttamente i fatti di gestione, di fornire i dati occorrenti a formulare attendibili previsioni sul futuro andamento della gestione e di rilevare i fattori di rischio che possono compromettere la continuità aziendale.</p> <p>Il Piano Organizzazione sostenibile si colloca in tale quadro di riferimento con l’OBIETTIVO GENERALE di adeguare l’insieme delle direttive e delle procedure d’impresa al fine di garantire l’adeguatezza dell’operatività, dei relativi feed-back per il controllo di gestione ed il rispetto della privacy.</p> <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPRENDERE</b> le novità legislative e il concetto di Corporate Governance</li> <li>• <b>ADEGUARE</b> gli elementi che compongono l’assetto organizzativo, amministrativo e contabile</li> <li>• <b>APPLICARE</b> la nuova normativa sulla privacy</li> </ul> <p><b>RISULTATI ATTESI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguatezza degli assetti organizzativi</li> <li>• Ottemperanza obblighi sulla privacy</li> </ul>
<p><b>Presentazione e descrizione del progetto</b></p>	<p>Organizzazione sostenibile ha l’OBIETTIVO di sostenere l’ impresa cooperativa AGCI Trentino Alto Adige rispetto a 2 asset importanti: gli adeguamenti per migliorare la sostenibilità organizzativa e garantire il posizionamento e la stabilità del lavoro e l’applicazione della nuova normativa riguardante la privacy (GDPR 679/2016).</p> <p>Il Piano comprende 2 corsi:</p> <p><b>CORSO1:</b> Adeguati assetti organizzativi per la sostenibilità cooperativa si sviluppa in due moduli:</p> <p><b>MOD1</b> Normativa e competenze, trasversale, che illustra le novità legislative, le competenze della Corporate governance e i profili normativi;</p> <p><b>MOD2</b> concerne le applicazioni pratiche di approfondimento degli aspetti organizzativi, amministrativi e contabili sarà erogato on the job per consentire il miglior rapporto tempi formativi/tempi di apprendimento.</p> <p><b>CORSO2:</b> GDPR E ADEMPIMENTI PER LA CORRETTA GESTIONE AZIENDALE DEI DATI PERSONALI.</p>
<p><b>Titolo del progetto</b></p>	<p><b>ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE IN RETE</b> Avviso 52 Smart del 30/09/2022</p>
<p><b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>AL.FA. SERVICE SOCIETA' COOPERATIVA</u></li> <li>• ATLAS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS</li> <li>• C.R.E.S. SOCIETA' COOPERATIVA</li> <li>• CEDOCS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</li> <li>• GENS BOZEN SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</li> <li>• IMPROVE SOC.COOP. SOCIALE</li> <li>• KI.BA PROJECT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</li> <li>• PASTRAFOOD SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</li> <li>• PRIMI PASSI - TAGESMUTTER SOC. COOP. SOCIALE</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SILVER CARE SOC. COOP. SOCIALE</li> <li>• TAGES SENIOR COOPERATIVA SOCIALE ONLUS</li> <li>• AGCI ALTO ADIGE SUEDTIROL S.C.</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il Piano Organizzazione sostenibile in rete ha l'OBBIETTIVO GENERALE di adeguare l'insieme delle direttive e delle procedure d'impresa al fine di garantire l'adeguatezza dell'operatività, dei relativi feed-back per il controllo di gestione sottolineandone la sostenibilità.</p> <p>OBBIETTIVI SPECIFICI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE le novità legislative e il concetto di Corporate Governance</li> <li>• ADEGUARE gli elementi che compongono l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile</li> </ul> <p>RISULTATO ATTESO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguatezza degli assetti organizzativi</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>Il Piano Organizzazione sostenibile in rete è un'iniziativa formativa con l'OBBIETTIVO di sostenere le imprese cooperative del Trentino-Alto Adige rispetto a un asset importante: gli adeguamenti per migliorare la sostenibilità organizzativa e garantire il posizionamento e la stabilità del lavoro.</p> <p>Una lettura più ampia e composita dell'applicazione della "riforma Rordorf" soprattutto alla luce degli impatti del COVID 19 ed ora degli effetti della situazione geopolitica, mette bene in evidenza la necessità di strutturare un percorso interno alle imprese per disciplinare la gestione delle eventuali crisi con le connesse esigenze di salvaguardia della sostenibilità organizzativa e del patrimonio produttivo mediante la prosecuzione delle relative attività imprenditoriali.</p> <p>Il Piano comprende due corsi:</p> <p>CORSO 1 - Adeguati assetti organizzativi per la sostenibilità cooperativa – normativa e competenze (8 ore per 21 partecipanti/2 edizioni)</p> <p>CORSO 2 - Gli assetti: organizzativo, amministrativo e contabile on the job (8,5 ore per 12 partecipanti/12 edizioni)</p>
<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>MACRAMÉ - Modelli, Apprendimento, Competenze per promuovere un Approccio Mutualistico sostenibile</b></p> <p>Avviso 51 del 22/06/2022 Azioni integrate per la crescita sostenibile</p>
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archè Onlus Società Cooperativa Sociale</li> <li>• CASTELLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS</li> <li>• IL GERMOGLIO</li> <li>• SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE INSIEME</li> <li>• GRUPPO DI RICERCA BRAINS4CARS Dell'UNIMILANO</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il Piano ha l'OBBIETTIVO GENERALE di rilanciare il Coordinamento MACRAMÉ attraverso l'acquisizione di conoscenze e competenze innovative per la gestione integrata dei servizi socio-sanitari e la sostenibilità sociale ed economica.</p> <p>Il Piano mira a rilevare elementi strategico/operativi per dare nuova SOSTENIBILITÀ alla rete e ai servizi in risposta alle richieste socio/territoriali, definendo un nuovo modello di network di prossimità. Ciò puntando sul partenariato e sulla collaborazione tra pari quali ambiti di innovazione organizzativa abilitanti e favorendo le tutele di genere.</p> <p>OBBIETTIVI specifici:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAPPARE i modelli innovativi di welfare generativo</li> <li>• FORMALIZZARE la rete per realizzare un NUOVO MODELLO DI SERVIZIO MULTI-FUNZIONALE</li> <li>• DEFINIRE un'area di responsabilità e relativa referente per la certificazione di genere</li> <li>• ORIENTARE il dialogo interno, la condivisione e la partecipazione individuale al cambiamento</li> <li>• RILEVARE i fabbisogni di nuove competenze</li> </ul> <p>RISULTATI attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RILEVARE gli elementi costitutivi per innovare i servizi di welfare generativo</li> <li>• DEFININIRE un modello di PARTENARIATO di Rete per i servizi di prossimità</li> <li>• RIDURRE i gap di genere</li> <li>• ACCRESCERE la condivisione dell'approccio all'innovazione</li> <li>• TRACCIARE i relativi profili innovativi di competenza.</li> </ul>
<p><b>Presentazione e descrizione del progetto</b></p>	<p>Il Piano MACRAMÈ rappresenta un salto qualitativo e una proposta di "contaminazione" reciproca (tra realtà eterogenee ma complementari) per migliorare il benessere sociale di utenti fragili e operatori sulla base dell'apertura al cambiamento e della capacità di innovazione. Come un "tessuto" intreccia e annoda il filo ottenendo trame e pattern armonici e omogenei, le Beneficarie intendono generare impatto sociale e valorizzare il protagonismo delle forze attive, realizzando la proposta di una RETE innovativa, collaborativa per dare nuovo impulso, omogeneità, e globalità nel sostegno delle fasce più fragili.</p> <p>Il progetto prevede che le cooperative beneficiarie mettano in comune le competenze: assistenza agli anziani, ai minori, inserimento socio-culturale e occupazionale per giovani con fragilità, puntando alla costruzione di un nuovo modello di welfare generativo basato su un processo di aggregazione e integrazione socio-lavorativa.</p> <p>MACRAMÈ promuove l'INNOVAZIONE nel WELFARE DI PROSSIMITÀ come fattore condiviso di crescita organizzativa, mirata a creare nuova progettualità, e nuove competenze ispirate ai valori della SOSTENIBILITÀ SOCIALE vantaggio dell'utenza e dei lavoratori.</p> <p>Il percorso costruisce le direttrici del processo di trasformazione, così come emerse dall'analisi, per attuare un'innovazione diffusa che comprenda l'implementazione di un nuovo modello di rete e di nuovi servizi di assistenza a tutela della diversità e dell'inclusione,</p> <p>La metodologia di intervento prevede un approccio multidimensionale integrato sulla base delle caratteristiche del contesto, delle dinamiche socioeconomiche analizzate, dei fabbisogni di competenze e sulla diversificazione dei settori di intervento.</p> <p>Il Piano comprende attività</p> <p>PRELIMINARI condotte ex ante:</p> <p>Progettazione e Analisi GESTIONALI Coordinamento Monitoraggio e Valutazione PROPEDEUTICHE</p>



	<p>RICERCA per comprendere fattori critici di successo competenze strategiche e richieste sociali</p> <p>PARTENARIATO per definire l'architettura di rete</p> <p>ORIENTAMENTO strategico per promuovere la condivisione e la partecipazione dei lavoratori verso il cambiamento</p> <p>ANALISI DEI FABBISOGNI per individuare le necessità formative per le 2 fase</p> <p>COMUNICAZIONE per costruire l'immagine di rete e diffondere i risultati progettuali.</p>
--	--

<b>Titolo del progetto</b>	<p><b>MOSAICO MODelli Sociali per l'Apprendimento, l'Interdipendenza e le Competenze sOstenibili</b></p> <p>Avviso 51 del 22/06/2022 Azioni integrate per la crescita sostenibile</p>
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Orto Magico Società Cooperativa sociale</li> <li>• Raggio Di Luce – Società Cooperativa Sociale</li> <li>• Segni Di Integrazione Lazio</li> <li>• Consorzio Platone Società Cooperativa Sociale ONLUS</li> <li>• AGCI Lazio</li> <li>• AGCI Solidarietà Lazio</li> <li>• Le mille e una notte Società Cooperativa</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il Piano ha l'OBIETTIVO GENERALE di realizzare un modello organizzativo collaborativo (contratto di rete) per la gestione integrata di servizi sociali innovativi e sostenibili sia socialmente che economicamente.</p> <p>Il Piano mira a rilevare elementi strategico/operativi per dare SOSTENIBILITÀ a una rete di servizi ritenuto strumento più adeguato alle richieste e allo sviluppo socio/territoriali, definendo un nuovo modello di network di prossimità. Ciò puntando sul partenariato e sulla collaborazione tra pari quali ambiti di innovazione organizzativa abilitanti e favorendo le tutele di genere.</p> <p>OBIETTIVI specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RILEVARE i modelli innovativi di welfare generativo e i trend del settore</li> <li>• FORMALIZZARE la rete per realizzare un CONTRATTO DI RETE DI SERVIZI MULTI-FUNZIONALI</li> <li>• ANALIZZARE le caratteristiche distintive comuni e formalizzarle a fattore comune</li> <li>• RILEVARE i fabbisogni di nuove competenze</li> </ul> <p>RISULTATI attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RILEVARE gli elementi costitutivi per innovare i servizi di welfare generativo</li> <li>• DEFININIRE un modello di PARTENARIATO basato sul CONTRATTO DI RETE per i servizi di prossimità</li> <li>• CONDIVIDERE gli elementi comuni della rete</li> <li>• TRACCIARE i relativi profili innovativi di competenza.</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>MOSAICO promuove l'INNOVAZIONE nel WELFARE TERRITORIALE come fattore condiviso di crescita organizzativa, mirata a creare nuova progettualità, e nuove competenze ispirate ai valori della SOSTENIBILITÀ SOCIALE a vantaggio dell'utenza e dei lavoratori.</p> <p>Il percorso costruisce le direttrici del processo di trasformazione, così come emerse dall'analisi, per attuare un'innovazione diffusa che comprenda l'implementazione di un nuovo modello di rete e di nuovi servizi di assistenza a tutela della diversità e dell'inclusione,</p>

	<p>La metodologia di intervento prevede un approccio multidimensionale integrato sulla base delle caratteristiche del contesto, delle dinamiche socioeconomiche analizzate, dei fabbisogni di competenze e sulla diversificazione dei settori di intervento.</p> <p>Il Piano comprende attività PRELIMINARI condotte ex ante: Progettazione e Analisi GESTIONALI Coordinamento Monitoraggio e Valutazione PROPEDEUTICHE RICERCA per comprendere fattori critici di successo competenze strategiche e richieste sociali PARTENARIATO per definire l'architettura di rete CONSULENZA per il supporto tecnico alla stesura del contratto di rete e l'affiancamento per il cambiamento strategico ANALISI DEI FABBISOGNI per individuare le necessità formative per le 2 fase COMUNICAZIONE per costruire l'immagine di rete e diffondere i risultati progettuali.</p>
--	--

<b>Titolo del progetto</b>	<b>SWOT - Servizi sociali per un Welfare sOstenibile Territoriale</b> Avviso 51 del 22/06/2022 Azioni integrate per la crescita sostenibile
<b>Partener di Progetto (che nn siano i soci del consorzio)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COOPERATIVA SOCIALE EUREKA I ONLUS</li> <li>• Nuovi Orizzonti società cooperativa sociale onlus</li> <li>• Consorzio Platone Società Cooperativa Sociale ONLUS</li> <li>• AGCI Lazio</li> <li>• AGCI Solidarietà Lazio</li> <li>• Le mille e una notte Società Cooperativa</li> </ul>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>L'OBIETTIVO GENERALE di SWOT consiste nel migliorare la risposta al territorio, innovando i servizi socio-educativi e promuovendo la digitalizzazione dei processi.</p> <p>OBIETTIVI SPECIFICI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ATTIVARE una rete partenariale per realizzare un approccio welfare 4.0 più inclusivo</li> <li>• ANALIZZARE modelli e best practices di welfare cooperativo 4.0 in Italia</li> <li>• ATTUARE il processo di trasformazione aziendale verso soluzioni 4.0</li> <li>• ORIENTARE il dialogo interno, la condivisione e la partecipazione individuale al cambiamento</li> <li>• RILEVARE i fabbisogni di nuove competenze</li> </ul> <p>RISULTATI ATTESI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PROMUOVERE un partenariato per l'interoperabilità e la sperimentazione nuovo modello di contrattazione orientato a migliorare il benessere di tutta la comunità.</li> <li>• MIGLIORARE la qualità e l'accesso ai servizi</li> <li>• SVIUPPARE un piano condiviso di welfare aziendale 4.0</li> <li>• ACCRESCERE la condivisione dell'approccio all'innovazione</li> <li>• TRACCIARE i profili innovativi di competenza</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	SWOT promuove il welfare 4.0 come fattore condiviso di crescita organizzativa e sociale, mirata a creare nuova progettualità, e nuove

	<p>competenze ispirate ai valori della sostenibilità sociale e ambientale a vantaggio dell'utenza.</p> <p>Il percorso costruisce le direttrici di un processo di trasformazione sostenibile, così come emerse dall'analisi, che promuove l'innovazione digitale e l'implementazione di un nuovo approccio di rete basato su una sussidiarietà circolare dedicato a migliorare la qualità, l'interoperabilità e l'accesso ai servizi, sia per lavoratori delle imprese che hanno piani di welfare aziendale, sia per i semplici cittadini.</p> <p>La metodologia di intervento prevede un intervento multidimensionale integrato sulla base delle caratteristiche del contesto, delle dinamiche socioeconomiche analizzate, dei fabbisogni di innovazione e sulla diversificazione delle azioni da sviluppare.</p> <p>Il Piano comprende attività</p> <p>PRELIMINARI condotte ex ante:</p> <p>Progettazione e Analisi</p> <p>GESTIONALI</p> <p>Coordinamento</p> <p>Monitoraggio e Valutazione</p> <p>PROPEDEUTICHE di progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Partenariato per realizzare un approccio welfare cooperativo 4.0.</li> <li>-Ricerca per definire la road map innovativa</li> <li>-Consulenza per supportare il management ad attuare la trasformazione Welfare 4.0</li> <li>-Orientamento strategico per promuovere la condivisione e la partecipazione dei lavoratori verso il cambiamento</li> <li>-ADF per individuare le necessità formative per le 2 fase</li> <li>-Comunicazione per dare adeguata visibilità al progetto</li> </ul>
--	---


## Progetti Europei


<b>Titolo del progetto</b>	Blueprint for advanced skills & trainings in the social economy (2022-2026)
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	Il partenariato è composto da 25 partner di 10 Paesi europei: Belgio, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Polonia, Romania, Slovenia, Spagna.
<b>Soci coinvolti nel progetto</b>	IREFORR
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Gli obiettivi principali del progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare una strategia settoriale per le competenze</li> <li>- Progettare soluzioni concrete per l'istruzione e la formazione</li> <li>- Definire un piano d'azione a lungo termine</li> <li>- Affrontare le carenze di competenze e la disoccupazione.</li> </ul>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	BaSE implementerà attività settoriali e intersettoriali all'interno di un contesto socio-economico più ampio; i risultati e le realizzazioni avranno un effetto esteso e duraturo per sostenere l'ecosistema dell'economia sociale e di prossimità:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricerca sulle carenze di competenze nell'economia sociale definirà una strategia sostenibile e a lungo termine per colmare il divario tra domanda e offerta di istruzione e formazione nell'economia sociale;</li> <li>• Il quadro di competenze "SocioComp" per la definizione di nuovi curricula e l'aggiornamento dei profili delle competenze professionali definirà le aree di competenza, le competenze, gli strumenti e le metodologie di apprendimento e formazione e i livelli di competenza per l'ecosistema della SE;</li> <li>• La piattaforma MOOC (Massive Open Online Course) fornirà corsi interattivi con forum di utenti o discussioni sui social media per supportare le interazioni della comunità. Garantirà un vero e proprio ambiente di apprendimento ibrido, utilizzando tecnologie miste specificamente adattabili alle esigenze specifiche di una forza lavoro diversificata;</li> <li>• l'aggiornamento degli operatori dell'economia sociale attraverso la progettazione e la realizzazione di quattro programmi di studio specifici basati sulle competenze, basati sulle conclusioni del Blueprint in merito al divario di competenze e incentrati su determinate aree: Transizioni gemellari e collaborazione. Nel corso del progetto saranno realizzati dei corsi di formazione pilota per testare e convalidare i risultati;</li> <li>• raccomandazioni politiche per rafforzare l'offerta formativa dell'economia sociale e per garantire la sostenibilità del modello BASE come meccanismo di anticipazione delle competenze.</li> </ul>
<b>Eventuali foto/loghi o altro del progetto</b>	In costruzione

### Progetti Finanziati da Ministeri

<b>Titolo del progetto</b>	<p><i>DI.AGR.A.M.M.I. DI LEGALITÀ AL CENTRO-NORD (DIRITTI IN AGRICOLTURA ATTRAVERSO APPROCCI MULTISTAKEHOLDER E MULTIDISCIPLINARI PER L'INTEGRAZIONE E IL LAVORO GIUSTO).</i></p>
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	Consorzio Nova – Flai/CGIL – AGCI - Terra! OIM – Carretera Central – Oxfam – PortoAlegre – Villaggio Globale – On The Road – Metes – Parsec – INCA - BorgoRete – UniRama – Cooperativa lotta contro l'emarginazione – L'Altro Diritto
<b>Soci coinvolti nel progetto</b>	AGC Formazione Sardegna soc. consortile cooperativa

<p><b>Obiettivi del progetto</b></p>	<p>Contrastare il fenomeno del grave sfruttamento lavorativo e del lavoro irregolare in agricoltura attraverso la realizzazione di un'azione di sistema interregionale mirata alla prevenzione, all'assistenza, all'integrazione e all'accompagnamento al lavoro regolare delle vittime o potenziali tali.</p> <p>L'iniziativa intende strutturare percorsi che abbiano al centro la persona migrante vittima di sfruttamento in agricoltura per supportarla, attraverso interventi integrati ed armonici, nel diventare protagonista del proprio presente e futuro. Le azioni previste, che si integrano con un approccio di rete e in ottica multidimensionale, comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPACITY BUILDING</li> <li>- EMERSIONE E INCLUSIONE ATTIVA</li> <li>- INSERIMENTO LAVORATIVO REGOLARE</li> <li>- VALORIZZAZIONE DELLA RETE DEL LAVORO AGRICOLO DI QUALITÀ E DELL'AGRICOLTURA SOCIALE.</li> </ul>
<p><b>Presentazione e descrizione del progetto</b></p>	<p>Ha voluto finalizzare la realizzazione di interventi di integrazione socio-lavorativa per la prevenzione e il contrasto dello sfruttamento lavorativo e del caporalato in agricoltura.</p> <p>Di.Agr.A.M.M.I. rappresenta una proposta di dignità, di qualità e di sfida realizzata mediante il protagonismo delle istituzioni, delle parti sociali ed economiche e del terzo settore.</p> <p>Il partenariato è, infatti, costituito da organizzazioni, tra le quali AGCI e il Consorzio Ruini, che condividono un importante expertise sul tema, oltre ad essere capillarmente diffuse in 8 regioni: Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Lazio</p> 

<b>Titolo del progetto</b>	 <p><i>DI.AGR.A.M.M.I. SUD (DIRITTI IN AGRICOLTURA ATTRAVERSO APPROCCI MULTISTAKEHOLDER E MULTIDISCIPLINARI PER L'INTEGRAZIONE E IL LAVORO GIUSTO)</i></p>
<b>Partener di Progetto (che non siano i soci del consorzio)</b>	<p>Flai/CGIL – Consorzio Nova – AGCI - Terra! OIM – Oxfam – Parsec - Coop. Soc. Asterisco – Coop. Soc. Utopia – Ats Ce.St.Ri. M Onlus - On The Road – Metes – Parsec – INCA – Comunità Oasi2 – Regione Sicilia – –Agorà Croton - L'Altro Diritto.</p>
<b>Soci coinvolti nel progetto</b>	<p>PMI Service – Ireforr - AGCI</p>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il progetto DIAGRAMMI SUD (Diritti in Agricoltura attraverso Approcci Multistakeholder e Multidisciplinari per l'Integrazione e il Lavoro giusto) rappresenta una proposta di dignità, di qualità e di sfida per garantire e tutelare la manodopera agricola contrastando ogni forma di irregolarità e di abuso lavorativo. La presenza di un altro progetto gemello operativo al centro-nord (DIAGRAMMI NORD), potrà permettere una osmosi costante e coordinata di metodologie, pratiche rilevanti e politiche da implementare a livello nazionale per il contrasto al caporalato ed allo sfruttamento lavorativo in agricoltura. Il coinvolgimento di una ampia e ricca partnership mette insieme saperi integrati: dalla ricerca specifica del fenomeno alla formazione delle reti interistituzionali, dall'outreach alla presa in carico, dai Piani di azione Locali ai Piani di autonomia dei migranti, dall'inclusione socio-lavorativa al coinvolgimento delle imprese agricole di qualità, dagli interventi sull'abitare a quelli sul trasporto di migranti sfruttati in agricoltura.</p>
<b>Presentazione e descrizione del progetto</b>	<p>Il progetto approvato dal Ministero del lavoro, all'interno dell'Avviso 1/2019 prevede la realizzazione di un complesso e articolato programma di azioni ed interventi di miglioramento dell'integrazione socio-lavorativa dei destinatari finalizzati a prevenire e contrastare il fenomeno del "caporalato" e dello sfruttamento lavorativo in agricoltura. Le azioni previste dal progetto si avviano con interventi di capacity building, finalizzati a comprendere innanzitutto la dimensione e le caratteristiche del fenomeno, le pratiche implementate, le criticità evidenti, gli attori istituzionali, ed altresì le imprese agricole, da coinvolgere per la strutturazione di Tavoli, di Piani di azione e di Protocolli per costruire interventi positivi e performanti a favore dei beneficiari del progetto; si</p>

canalizzano con interventi emersivi di prossimità, attraverso azioni di outreach, misure di supporto all’inserimento lavorativo regolare, infine, vengono proposti interventi per il supporto all’adesione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità, con azioni di informazione e formazione, supporto alla elaborazione di piani operativi aziendali, utilizzo delle opportunità per le imprese agricole impegnati in percorsi etici, realizzazione di azioni pilota di agricoltura sociale innovativa. Con questo disegno progettuale DIAGRAMMI SUD vuole provare a misurarsi su un per corso che ha al centro la persona migrante vittima di sfruttamento in agricoltura partendo dal coinvolgimento delle reti istituzionali e delle imprese agricole, per le quali ha previsto numerose azioni di supporto e assistenza, rivolte direttamente alle aziende presenti sui vari territori delle regioni coinvolte nel progetto (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna).



## Altre attività e progetti

### GeneralFond

Nel corso del 2022 è continuata l’attività commissionata nel 2021 da General Fond, il fondo mutualistico di AGCI, del programma triennale denominato Piano di Azione per il triennio 2021-2023: promozione e sviluppo della Cooperazione. Nell’ambito di questo progetto sono affidate al CRIS le seguenti attività:

- consulenza specialistica per l’organizzazione e gestione dell’evento di lancio;
- assistenza alle Associazioni Territoriali per la rilevazione del fabbisogno, per la fase istruttoria delle domande;
- monitoraggio e coordinamento, per l’intera durata del programma, degli interventi da realizzare.

## Cooperazione digitale

Nel corso del 2022 il CRIS ha ottenuto il riconoscimento come DIH - EDI Digital Innovation Hub ed è presente nell'Atlante i4.0, il primo portale nato per far conoscere le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese, promosso da Unioncamere e Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Consorzio Ruini Impresa Sociale è l'Ente di emanazione della A.G.C.I. Nazionale che, in seguito alla firma del Protocollo di intesa tra Unioncamere e l'Alleanza delle Cooperative Italiane siglato il 12.06.2018, svolge un ruolo strategico per lo sviluppo e la trasformazione digitale del sistema cooperativo AGCI nei diversi ambiti, offrendo servizi innovativi in termini di *technological and social innovation*, adottando un approccio partecipativo *bottom up*, promuovendo progetti ed iniziative con un marcato orientamento al coinvolgimento della comunità. La mission consiste nel costruire reti e progetti per diffondere la cultura della formazione e dell'innovazione, della trasformazione digitale e sostenibile attraverso il life long learning, i servizi per il lavoro, e la promozione della cultura cooperativa. La realizzazione di questi obiettivi è possibile grazie alla rete strategica dei soci, operativi sul territorio nazionale, che uniscono all'impegno cooperativo competenze di eccellenza diversificate e integrate.

**CORSI DI FORMAZIONE:** attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

**PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE:** ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.

**INCUBAZIONE DI IMPRESA:** servizi integrati per supportare la creazione di nuove imprese innovative; tali servizi, che possono avere un livello di specializzazione crescente, includono ad esempio l'assistenza nello sviluppo del business plan fino alla consulenza nella progettazione o realizzazione di prodotti e servizi.

**ORIENTAMENTO E NETWORKING:** attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

**ASSISTENZA SU PROCESSI E/O MODELLI DI BUSINESS 4.0:** supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

**ASSISTENZA SU TECNOLOGIE I4.0:** affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate

**ASSESSMENT DIGITALE:** valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

**PROTOTIPAZIONE:** supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.

**ATTIVITA DIMOSTRATIVE:** attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).

**DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SU TECNOLOGIE 4.0:** attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.



Inoltre, sempre nel corso del 2022 l'Associazione Economia Sociale Digitale, promossa dall'Alleanza delle Cooperative Italiane, con un finanziamento di Google.org, sta realizzando il progetto "Cooperazione digitale", al fine di favorire la crescita, la digitalizzazione, lo sviluppo delle cooperative e non profit italiane attraverso l'innovazione e la transizione digitale.

Nel progetto sono previsti contributi a fondo perduto per consulenza, formazione, acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione e allo sviluppo di tecnologie abilitanti ai percorsi di *digital transformation*.

Possono presentare domanda di contributo per realizzare i programmi di trasformazione digitale le imprese cooperative aderenti ad una o più associazioni che costituiscono l'Alleanza delle Cooperative Italiane che rientrino prioritariamente in una delle seguenti categorie: cooperative con sede legale in un'area di maggior svantaggio socio-economico; cooperative di comunità; WBO; cooperative a maggioranza femminile; cooperative con forte presenza di migranti; cooperative che gestiscono beni confiscati alla mafia; cooperative sociali, con particolare attenzione a quelle di inserimento lavorativo; cooperative che partecipano ai progetti aperti in grado di coinvolgere e condividere gli strumenti e il know how con altri soggetti (filiera, reti, piattaforme, ecc.).

## Situazione economico-finanziaria

### Gli indicatori economici significativi

Il 2022, pur in una situazione di incertezza e crisi, ha visto il Consorzio chiudere un bilancio in utile.

	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	1.900	1.426

Lo Stato Patrimoniale nel dettaglio:

<b>Attivo</b>		
Voce attivo	2022	2021
Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	9.250	10.250
Immobilizzazioni	26.074	17.686
Attivo Circolate	245.297	114.285
Ratei e riscoti	207	0
<b>Totale attivo</b>	<b>280.828</b>	<b>142.221</b>

<b>Passivo</b>		
Voce attivo	2022	2021
Patrimonio netto	119.003	111.104
Debiti	161.466	30.724
Ratei e riscontri	359	393
<b>Totale passivo</b>	<b>280.828</b>	<b>142.221</b>

In particolare, grazie al lavoro svolto, il patrimonio del Consorzio si è ulteriormente rafforzato.

	2022	2021
Capitale	165.000	159.000
Utili (perdite) portati a nuovo	47.897	49.322
Utile/perdita d'esercizio	1.900	1.426
<b>Patrimonio netto</b>	<b>119.003</b>	<b>111.104</b>

Il Conto Economico nel dettaglio:

	2022	2021
Totale valore della produzione	372.884	368.262
Totale costi della produzione	366.416	363.946
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	6.468	4.316
Proventi e oneri finanziari	- 1.568	- 1.590
<b>Risultato di esercizio prima delle imposte</b>	4.900	2.726
Totale imposte sul reddito di esercizio	3.000	1.300
<b>Utile (perdita) di esercizio</b>	<b>1.900</b>	<b>1.426</b>

Il valore della produzione nel corso del 2022 è rimasto costante rispetto al 2021

Valore della produzione	
2022	2021
372.884	368.262

In particolare, nel 2022 il valore della produzione si è sviluppa rispetto ai settori:

Ambito	Importo
Ricavi da progetti nazionali	330.661
Ricavi da progetti europei	35.017
Atri ricavi	7.206

Il costo del lavoro è così rappresentato:

	2022	2021
Costo del lavoro	94.386	78.770

Nel corso del 2022 la cooperativa è a mutualità prevalente.

## Responsabilità sociale e ambientale

### Interessi, aspettative, impegni e responsabilità nella relazione tra il Consorzio Ruini e i principali stakeholder

Con il termine “portatori di Interesse” (o *stakeholders*) identifichiamo tutti i soggetti – persone e organizzazioni - che possono influenzare o essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi della cooperativa. Consorzio Ruini lavora in ambiti e reti collaborative diffuse in vari contesti territoriali; pertanto, a vario titolo, hanno interesse al suo buon funzionamento una pluralità di persone ed enti diversi. Si possono individuare portatori d’interesse interni ed esterni alla Cooperativa.

Portatori d’interesse	Interessi e aspettative degli stakeholder	Impegni e responsabilità da parte di Consorzio Ruini nei confronti degli stakeholder
<b>PORTATORI D’INTERESSE INTERNI</b>		
Beneficiari diretti delle attività, dei servizi e dei progetti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accoglienza e rispetto</li> <li>• Ascolto</li> <li>• Risoluzione dei problemi portati</li> <li>• Competenza</li> <li>• Accompagnamento</li> <li>• Intermediazione con le istituzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accoglienza, ascolto e rispetto</li> <li>• Condivisione e trasparenza di un programma che comprenda diritti e doveri</li> <li>• Costruzione partecipata di un Progetto individuale</li> <li>• Qualità del servizio</li> <li>• Monitoraggio e valutazione costante dei risultati del percorso</li> </ul>
Soci e socie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere un progetto sociale di senso</li> <li>• Co-costruzione di strategie operative</li> <li>• Appartenenza</li> <li>• Percorsi decisionali partecipati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione delle condizioni migliori per promuovere la partecipazione al progetto comune</li> <li>• Messa a disposizione e aggiornamento continuo del patrimonio di valori della cooperativa</li> <li>• Circolarità delle informazioni riguardanti la vita della cooperativa</li> <li>• Implementazione di un sistema di benefit aziendale</li> <li>• Distribuzione di eventuali ristorni secondo regolamento aziendale</li> </ul>
Dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonte di reddito</li> <li>• Crescita umana e professionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione corretta degli accordi contrattuali e delle</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione di valori</li> <li>• Qualità delle relazioni</li> <li>• Supporto organizzativo</li> <li>• Coinvolgimento e protagonismo nello sviluppo del servizio/progetto in cui si opera</li> </ul>	<p>normative in tema di lavoro e sicurezza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dell'autonomia e della responsabilità nel lavoro quotidiano</li> <li>• Manutenzione e promozione della cornice valoriale e organizzativa in cui s'inseriscono le singole attività</li> <li>• Rispetto e implementazione dei valori della cooperativa</li> <li>• Attenzione e cura per i percorsi di crescita umana e professionale di ciascuno</li> </ul>
<b>PORTATORI D'INTERESSE ESTERNI</b>		
<i>Revisore</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservanza delle leggi, dello statuto e dei regolamenti della cooperativa</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Aggiornamento continuo dei libri sociali e della contabilità aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle leggi, dello statuto e dei regolamenti della cooperativa</li> <li>• Messa a disposizione di tutta la documentazione circa l'attività della cooperativa</li> <li>• Disponibilità all'incontro periodico</li> </ul>
<i>Istituzioni: Comuni, Regioni e Ministeri</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disporre di "esperti" per la programmazione e/o la coprogettazione e/o l'implementazione delle Politiche sociali a favore delle comunità locali</li> <li>• Essere aiutati nella lettura dei bisogni</li> <li>• Promozione di Interventi sociali per evitare che i problemi sociali diventino emergenze, e per evitare che le emergenze riducano il consenso</li> <li>• Rispetto degli standard strutturali e gestionali</li> <li>• Assolvimento dei debiti informativi e, più in generale, osservanza delle procedure</li> <li>• Visibilità</li> <li>• Originalità e innovazione degli interventi</li> <li>• Correttezza nella rendicontazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto degli standard strutturali e gestionali</li> <li>• Messa a disposizione di un "sapere sociale" derivante dalla rielaborazione delle esperienze</li> <li>• Correttezza nell'utilizzo delle risorse</li> <li>• Trasparenza e precisione nella rendicontazione sociale ed economica degli interventi</li> <li>• Assolvimento dei debiti informativi e, più in generale, osservanza delle procedure</li> <li>• Leale collaborazione in un contesto di centralità del bene comune e dell'utilità sociale</li> </ul>

<i>partner di progetto</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto progettuale, operativo e organizzativo</li> <li>• Affidabilità</li> <li>• Presenza di operatori qualificati e competenti</li> <li>• Verifica e implementazione delle attività</li> <li>• Riconoscimento e apprezzamento delle relative diversità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidabilità operativa</li> <li>• Chiarezza nelle scelte operative e strategiche della cooperativa</li> <li>• Messa a disposizione di operatori competenti e motivati</li> <li>• Continuità nella composizione delle equipe di operatori</li> </ul>
<i>Istituti di credito</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidabilità e solidità patrimoniale</li> <li>• Corretta gestione di bilancio</li> <li>• Vitalità della vita aziendale</li> <li>• Tempestività nell'osservanza degli impegni sottoscritti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidabilità e solidità patrimoniale</li> <li>• Corretta e trasparente gestione della contabilità e del bilancio</li> <li>• Continua promozione delle attività e innovazione di prodotto</li> <li>• Tempestività nell'osservanza degli impegni sottoscritti</li> </ul>
<i>Fornitori</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidabilità e solidità patrimoniale</li> <li>• Corretta gestione di bilancio</li> <li>• Tempestività nei pagamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affidabilità e solidità patrimoniale</li> <li>• Corretta gestione di bilancio</li> <li>• Tempestività nei pagamenti</li> </ul>

### Le reti di collaborazione e gli stakeholder nel 2022

I principali interlocutori esterni sono:

**Banche:** le banche sono gli enti a cui la cooperativa si rivolge per finanziarie l'attività corrente e i suoi investimenti futuri. La cooperativa detiene un conto corrente ordinario ed un conto corrente per le spese dei progetti presso Banca Cambiano.

**Fornitori:** I principali fornitori del Consorzio sono i soci che offrono servizi per la realizzazione dei progetti.

**Consulenti:** la cooperativa si avvale per la contabilità, per le paghe e per gli adempimenti civilistici e fiscali a cui è soggetta della consulenza di studi professionali.

Bilancio Sociale approvato dall'Assemblea dei Soci nella seduta del \_\_\_\_\_